



Komunikacione strategije za male biznise

Individualni program



maria.maric.connect

Ako ne znate u pola noći sa 100% sigurnosti da kažete 3 ključne stvari zbog kojih vas klijenti biraju vi ne znate **šta prodajete ni kome prodajete**.

Individualni program **Komunikacione strategije** vašem biznisu daje jasan **plan aktivnosti prodaje i promocije** na osnovu kojih ćete lako **definisati ponude, marketing i branding kampanje**, privlačiti **klijente kakve želite** i za **manje uloženog vremena postizati više**.

Metoda rada komunikacione strategije



maria.maric.connect

Individualni program Komunikacione strategije za male biznise sastoji se od **3 sesije** na kojima se **1 na 1** radi sa **preduzetnicima i preduzetnicama** na prepoznavanju klijenta sa kojima će se njihov biznis najbrže razvijati, definisanju ponuda i pametnoj strategiji prodaje, i načinu komuniciranja u skladu sa vrednostima brenda i klijenta.

Aktivnosti na sesijama se uvek prilagođavaju potrebama klijenata da bi **svako dobio baš ono što mu treba u skladu sa svojim senzibilitetom, ciljevima, veštinama i potencijalima**.

Na kraju svake sesije, klijent dobija **beleške** koje mu služe za fokusirano sprovođenje prodajne i promotivne kampanje usluga i proizvoda, kreiranja kontenta za društvene mreže, ili delegiranje ovih poslova drugima kako bi radili u skladu sa vrednostima brenda.



Plan i program INDIVIDUALNOG RADA NA POSTAVLJANJU KOMUNIKACIONE STRATEGIJE



maria.maric.connect

1. **sesija - Prepoznavanje idealne persone:** koliko jasno i konkretno znate kome i kako koristi to što radite, toliko uspeha će vaša ponuda imati. Ova sesija od 1,5h pomaže vam da svoje klijente poznajete tako dobro kao da o njima pravite holivudski *blokbaster* film sa višemilionskom zaradom.
2. **sesija - Definisanje tržišne vrednosti usluge ili proizvoda:** da li je to što prodajete ono što klijenti i kupci kupuju? Sesija od 2h na analizi prodajne ponude usluge ili proizvoda pokazaće vam kako žele da žive vaši klijenti i kupci nakon korišćenja vaših usluga i proizvoda i kako da ih uverite da to mogu da ostvare sa vama.
3. **sesija - Definisanje komunikacione strategije:** kako kupuje vaš kupac ili klijent? Ovo je sesija od 1,5h koja će vam pomoći da na osnovu navika i ponašanja vaših klijenata prema DISC modelu, isplanirate prodajnu kampanju koju ćete sprovoditi bez frustracije. Jer ćete tačno znati šta radi a šta ne radi.

Po potrebi i želji može se zakazati i **dodatna sesija:**

4. **sesija – Definisanje plana aktivnosti prodaje i promocije:** imate više ponuda i ne znate kako da ih povežete u smislenu prodajnu kampanju? Ova sesija od 1,5h koja će vam dati logične korake kako napravite plan prodaje koji će lako raditi za vas. Uslov za održavanje ove sesije je urađena analiza idealnog klijenta ili kompletna komunikaciona strategija.

Dinamika i način rada – sesije možete zakazujete u vreme koje vama odgovarati i prisustvujete im sa bilo kog dela sveta ili vašeg omiljenog mesta jer se sprovode online.

Preporuka je zakazati sesije jednom nedeljno.



Očekivani ishodi komunikacione strategije



maria.maric.connect

- Doživljaj online klijenta kao žive osobe
- Ključne vrednosti usluge i tržišna održivost ponude
- Definisan plan aktivnosti prodaje i promocije
- Marketing slogan ponude i profila na društvenim mrežama
- Predlozi za kontent za društvene mreže
- Prepoznavanje jedinstvene vrednosti brenda
- Razvijanje asertivnih i liderskih veština u prodaji
- Pravci i usmerenja za lični razvoj i razvoj biznisa

Cena:

- **Pojedinačna sesija** (1,5 – 2h trajanja): 90 evra
- **Paket od prve tri sesije** (5h trajanja): 190 evra
- **Paket od četiri sesije** (6,5h trajanja): 250 evra



O edukatorci

Kroz 10 godina rada u medijima od čega sam 8 godina bila na poziciji voditeljke i urednice različitih informativnih i dokumentarnih emisija naučila sam da lako komuniciram i uspešno dosežem do najrazličitijih ljudi – od službenika u gradskim institucijama do ambasadora i diplomata.



Edukacije komunikacionih veština držim od 2017. godine – do danas sam ih održala preko 100. Od 2021. godine edukacije iz oblasti formiranja, komuniciranja i pregovaranja svojih poslovnih i prodajnih ponuda, držim samostalno, uglavnom za preduzetnice i liderke koje radom na sebi žele da ostvare bolje rezultate i svog biznisa.

Kao menadžerka javnih politika tokom 3godišnjeg rada u civilnom sektoru inicirala sam izmene 3 nacionalna zakona u oblasti zaštite dece od uticaja alkohola.

Diplomirala sam novinarstvo na Filozofskom fakultetu u Novom Sadu i usavršila liderske i edukatorske veštine kroz jednogodišnji program na Jončeping univerzitetu u Švedskoj, i druge edukacije. Nosilac sam godišnje medijske nagrade za toleranciju koju dodeljuje Poverenik za zaštitu ravnopravnosti i OEBS.

Pošaljite upit



maria.maric.connect

Pošaljite upit za izradu komunikacione strategije vašeg biznisa na mejl adresu marija.connect@gmail.com

Zapratite me na društvenim mrežama:

Instagram: <https://www.instagram.com/maria.maric.connect/>

LinkedIn: <https://rs.linkedin.com/in/marija-maric-28b30b28>

Srdačno